



Alla ricerca di più valore: quali opportunità per la crescita e il progresso economico

Claudia Parzani – Partner, Linklaters
– Consigliera di Valore D

23 Novembre 2012

Lo sviluppo del talento femminile come opportunità' di crescita e di progresso economico



1

Qual è la situazione della leadership femminile e quali sono le cause?

2

Che ruolo hanno le aziende e perché dovrebbero darsi da fare?

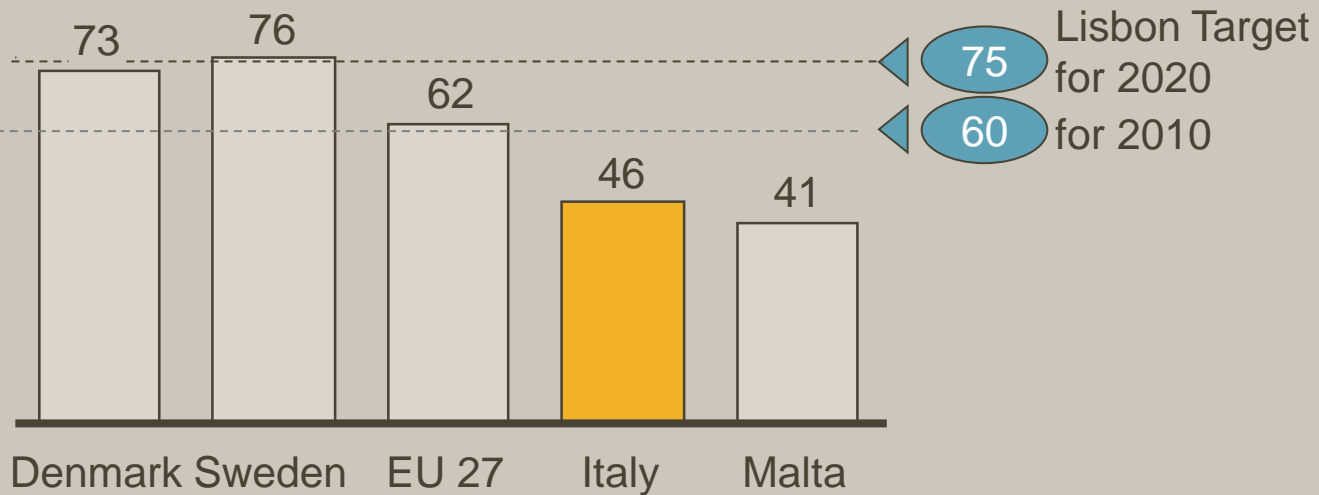
3

Da dove conviene cominciare?

L'Italia è ancora lontana dai target del Trattato di Lisbona

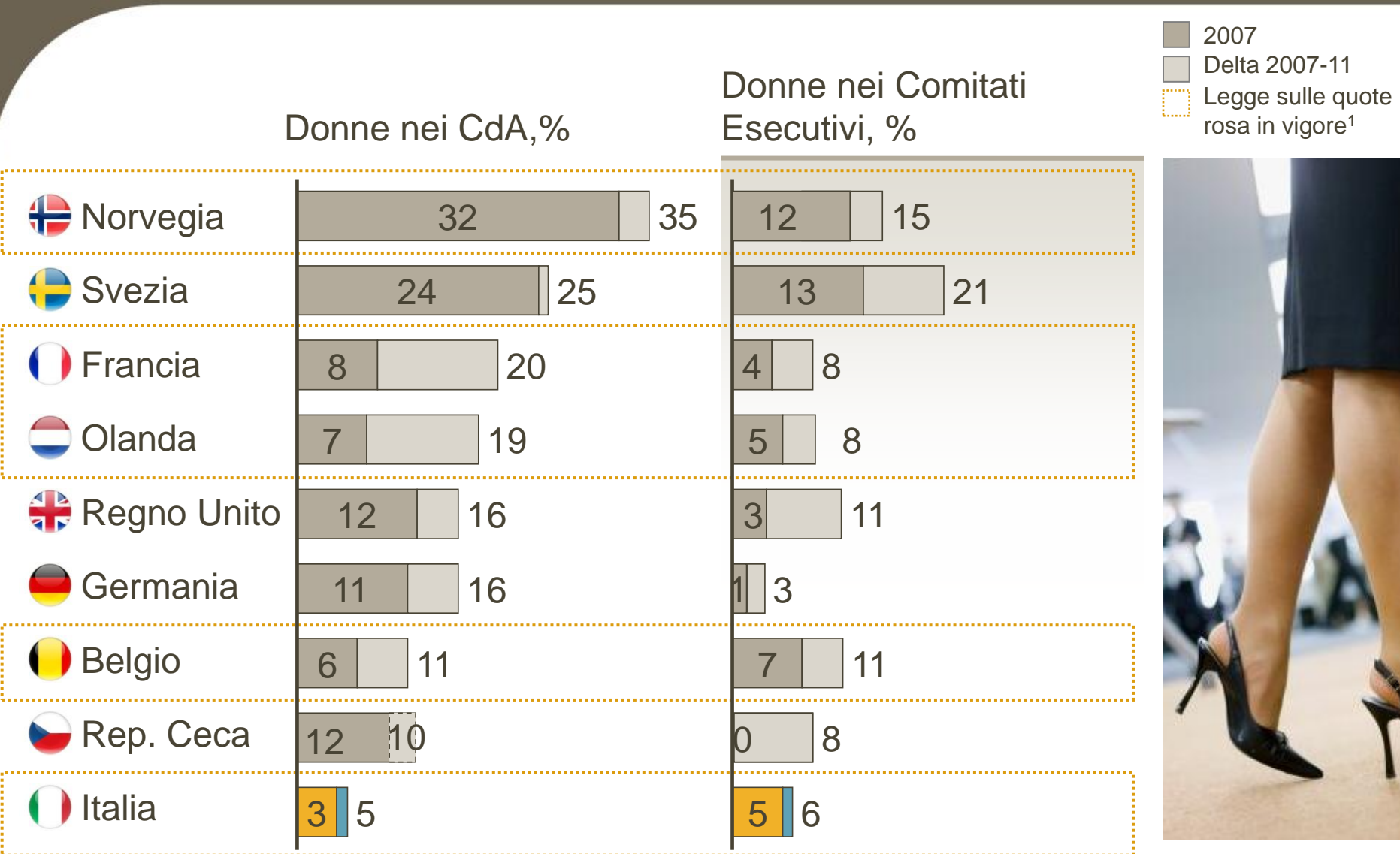


Tasso di occupazione femminile
2010, Per cento



Fonte: Commissione Europea

Nonostante l'evoluzione degli ultimi anni la rappresentanza femminile ai vertici rimane modesta



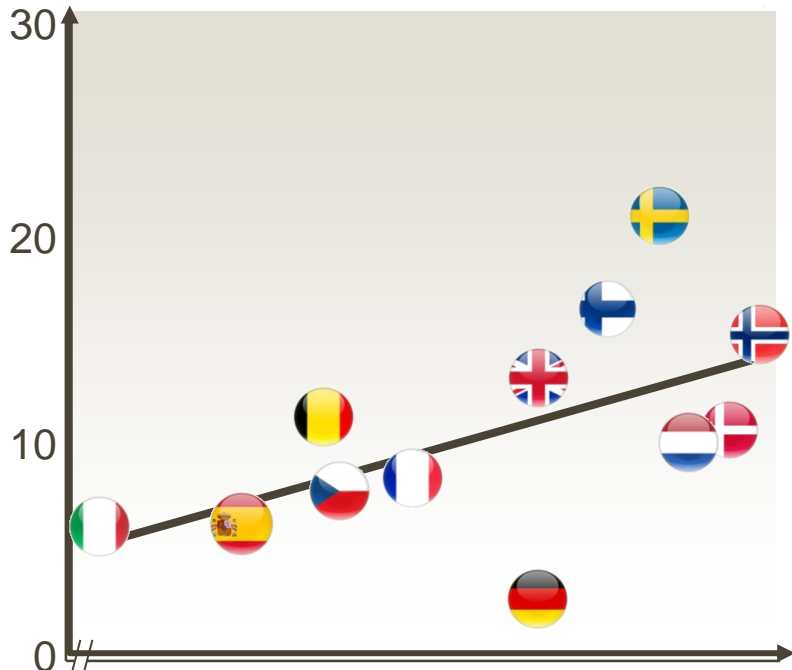
¹ Dal 2008 in Norvegia; dal 2010 in Olanda; dal 2011 in Francia, Belgio e Italia

FONTE: Analisi McKinsey sui bilanci delle aziende dei principali indici borsistici in ogni paese

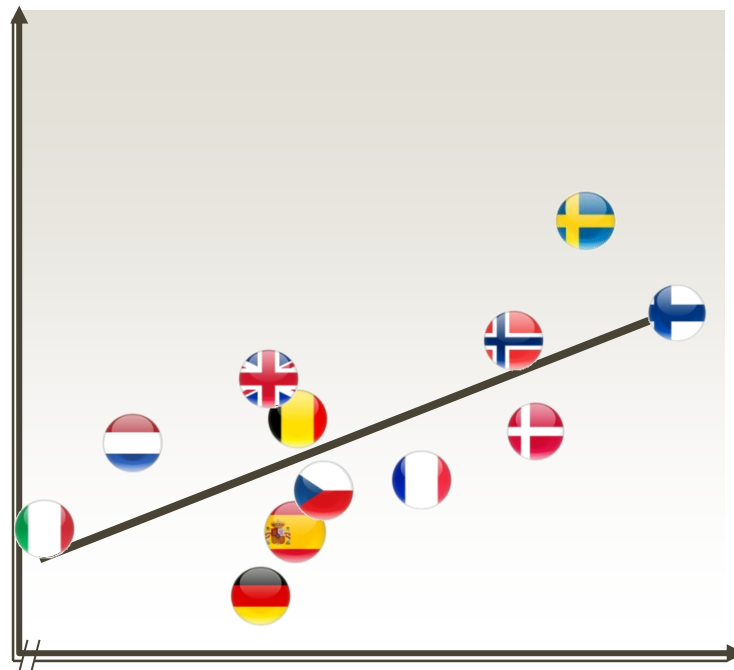
La cultura del sistema paese continua a riservare alle donne un ruolo di secondo piano nel mondo del lavoro

2011

Donne nei Comitati Esecutivi, %



Tasso di occupazione femminile, %



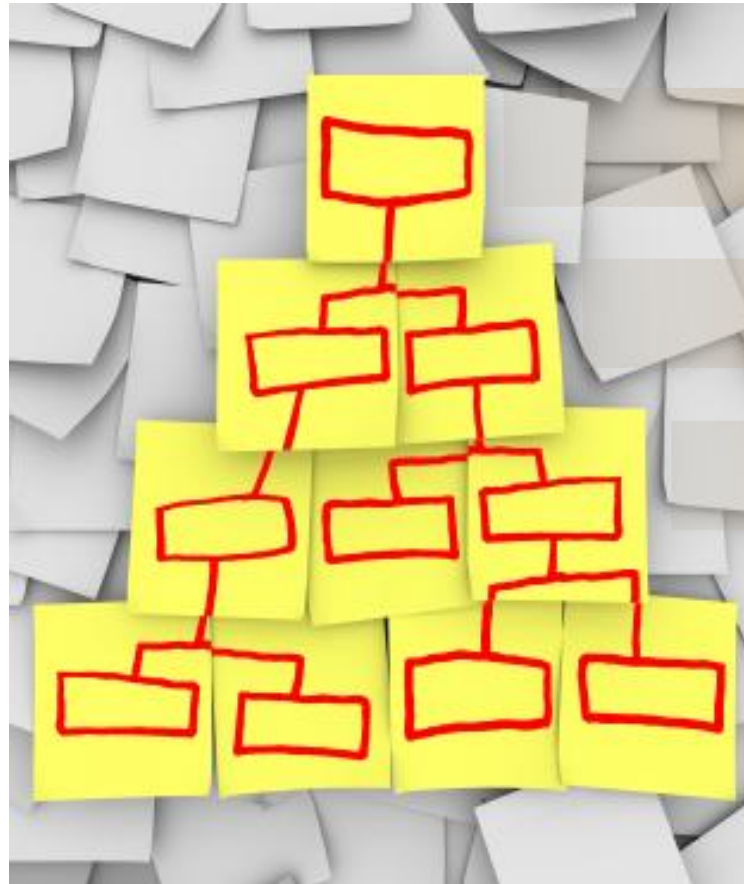
Ore lavorate dalle donne % ore lavorate da uomini



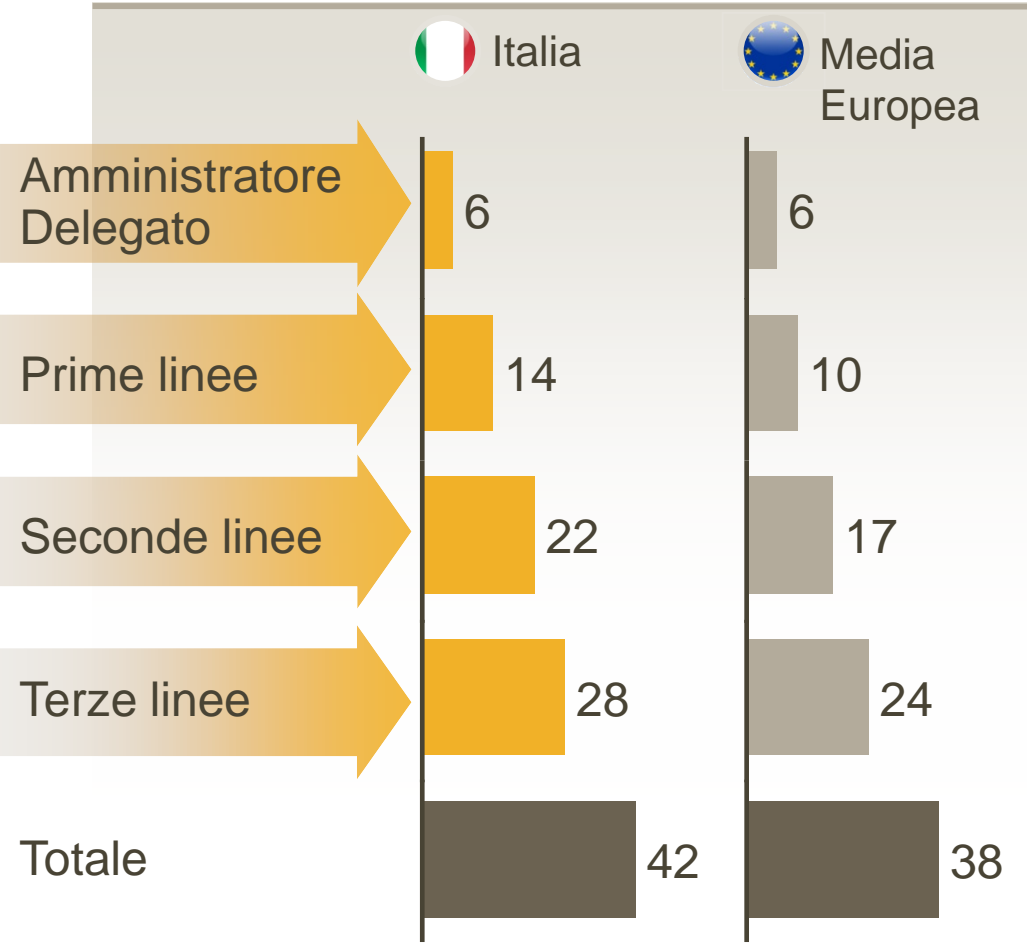
FONTE: OECD, Analisi Mckinsey

Il problema è sia ai vertici, sia nelle posizioni intermedie

2011



Rappresentanza femminile, %



FONTE: Indagine McKinsey

Lo sviluppo del talento femminile come opportunità' di crescita e di progresso economico



1

Qual è la situazione della leadership femminile e quali sono le cause?

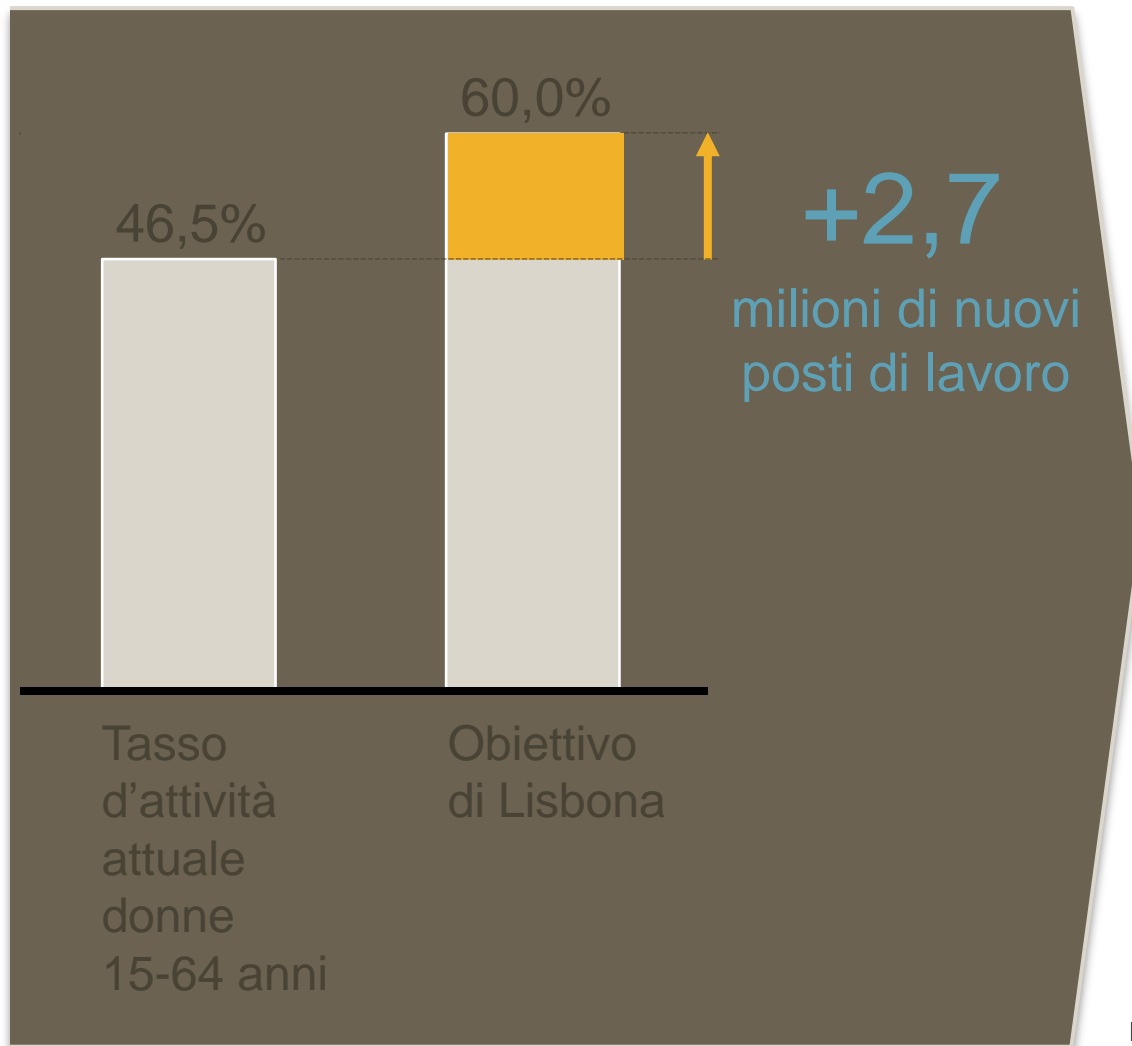
2

Che ruolo hanno le aziende e perché dovrebbero darsi da fare?

3

Da dove conviene cominciare?

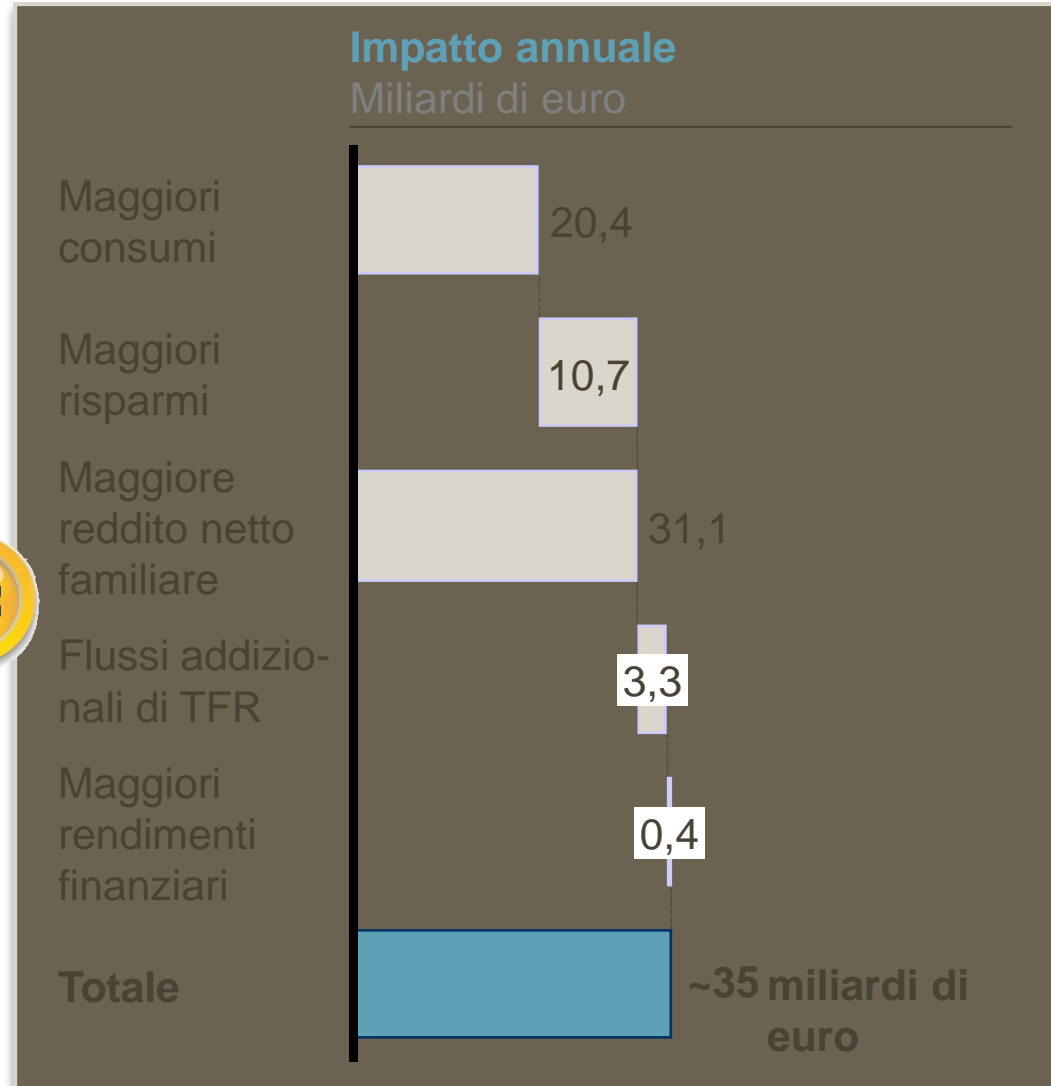
Allineare l'occupazione femminile agli obiettivi di Lisbona può creare un circolo virtuoso



- Maggiori redditi familiari
- Maggiori consumi
- Maggiori risparmi e investimenti
- Maggiori risorse per lo Stato (tasse, contributi, meno pensioni sociali)

FONTE: Istat; European Commission, Analisi McKinsey

L'impatto è elevato per le famiglie



FONTE: Stime McKinsey, Banca d'Italia, ISTAT

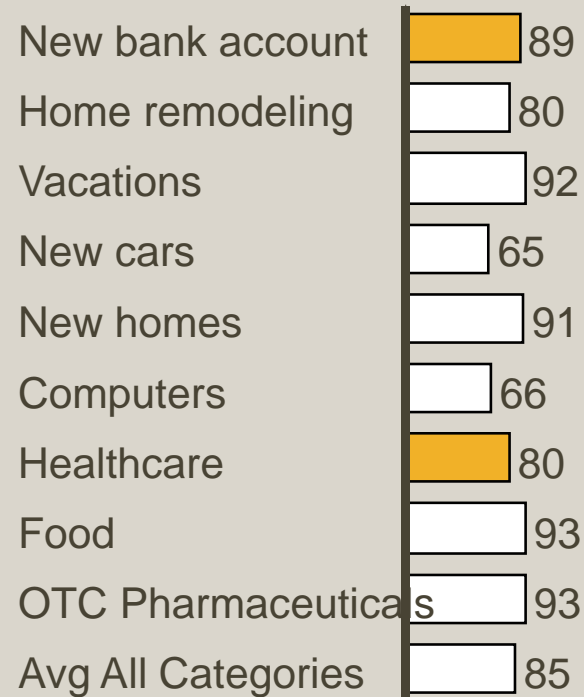
Inoltre le donne sono importanti influenzatrici dei consumi

Potere di acquisto

- Hanno generato un reddito annuo di oltre 160 miliardi di euro proiettabile al 2013 ad oltre 250 miliardi di euro
- Controllano o influenzano circa il 63% del totale degli acquisti fatti in Italia (480 miliardi di euro), elevato ma ancora inferiore al 70-78% di paesi come Francia, Usa e Germania

Su quali prodotti decidono

% of purchase decisions by women



Fonte: Mckinsey dati US, BCG dati Italia

Le aziende con donne nel top management hanno prestazioni economiche migliori

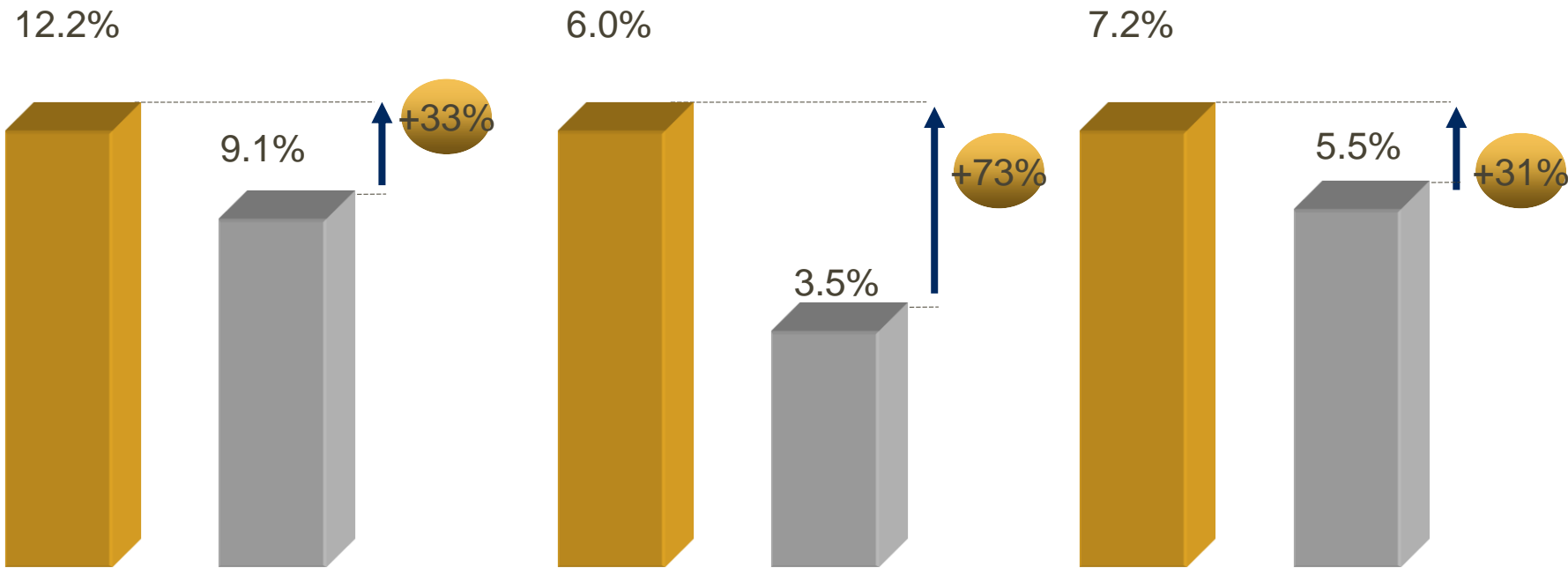
Aziende con CEO donna
Totale campione

ITALIA

ROE medio
2007-2009

ROI medio
2007-2009

ROA medio
2007-2009



Fonte: McKinsey - analysis

Lo sviluppo del talento femminile come opportunità' di crescita e di progresso economico



1

Qual è la situazione della leadership femminile e quali sono le cause?

2

Che ruolo hanno le aziende e perché dovrebbero darsi da fare?

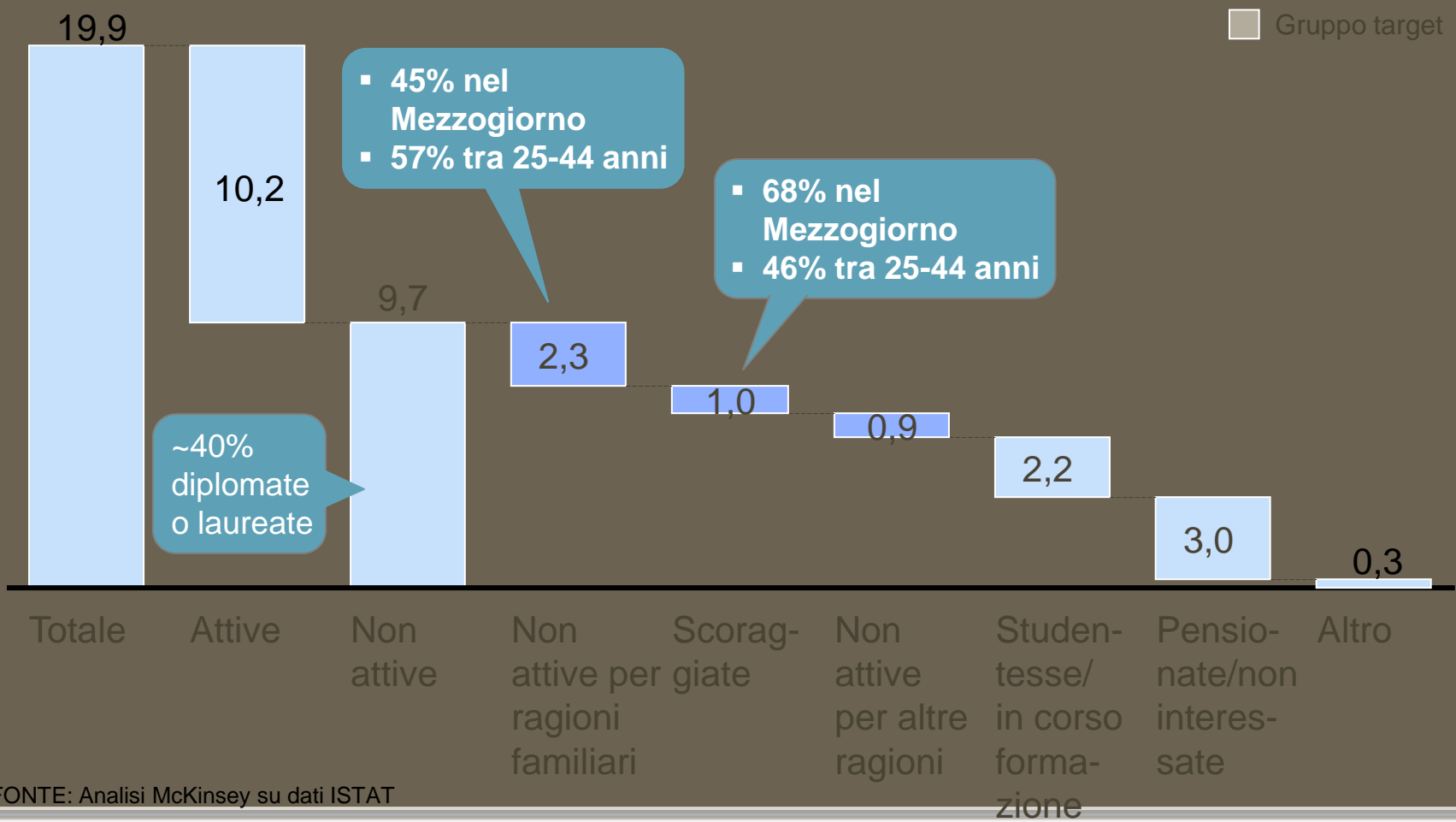
3

Da dove conviene cominciare?

E' importante intervenire su specifici gruppi target per avviare il motore dell' occupazione

Distribuzione delle donne italiane di età 15-64 anni

Milioni, %



FONTE: Analisi McKinsey su dati ISTAT

ValoreD: una rete di imprese che puo' contribuire allo sviluppo del talento femminile

Missione

Sostenere e accrescere la rappresentanza femminile in posizioni di vertice nelle principali aziende italiane

Obiettivi

- Sostenere e stimolare la crescita professionale delle donne nelle maggiori aziende in Italia
- Miglioramento continuo nella gestione della gender diversity nelle aziende associate
- Creare "massa critica" e aumentare la "share of voice" sul tema nel mondo del business



Approccio

- Sviluppare un programma condiviso e guidato dalle maggiori aziende in Italia
- Confronto integrato degli indicatori chiave in tutte le aziende associate



Benefici per le aziende associate

- Accesso ai più innovativi strumenti di gestione dei talenti (skill building, mentorship, ...) per consentire la crescita delle donne (sviluppo e retention dei talenti femminili)
- Sviluppo di un'immagine di azienda "sensibile" alle esigenze delle donne
- Incremento della visibilità delle aziende associate in termini di responsabilità sociale



Gli Associati a Valore D oggi

24

Associati Fondatori e Sostenitori

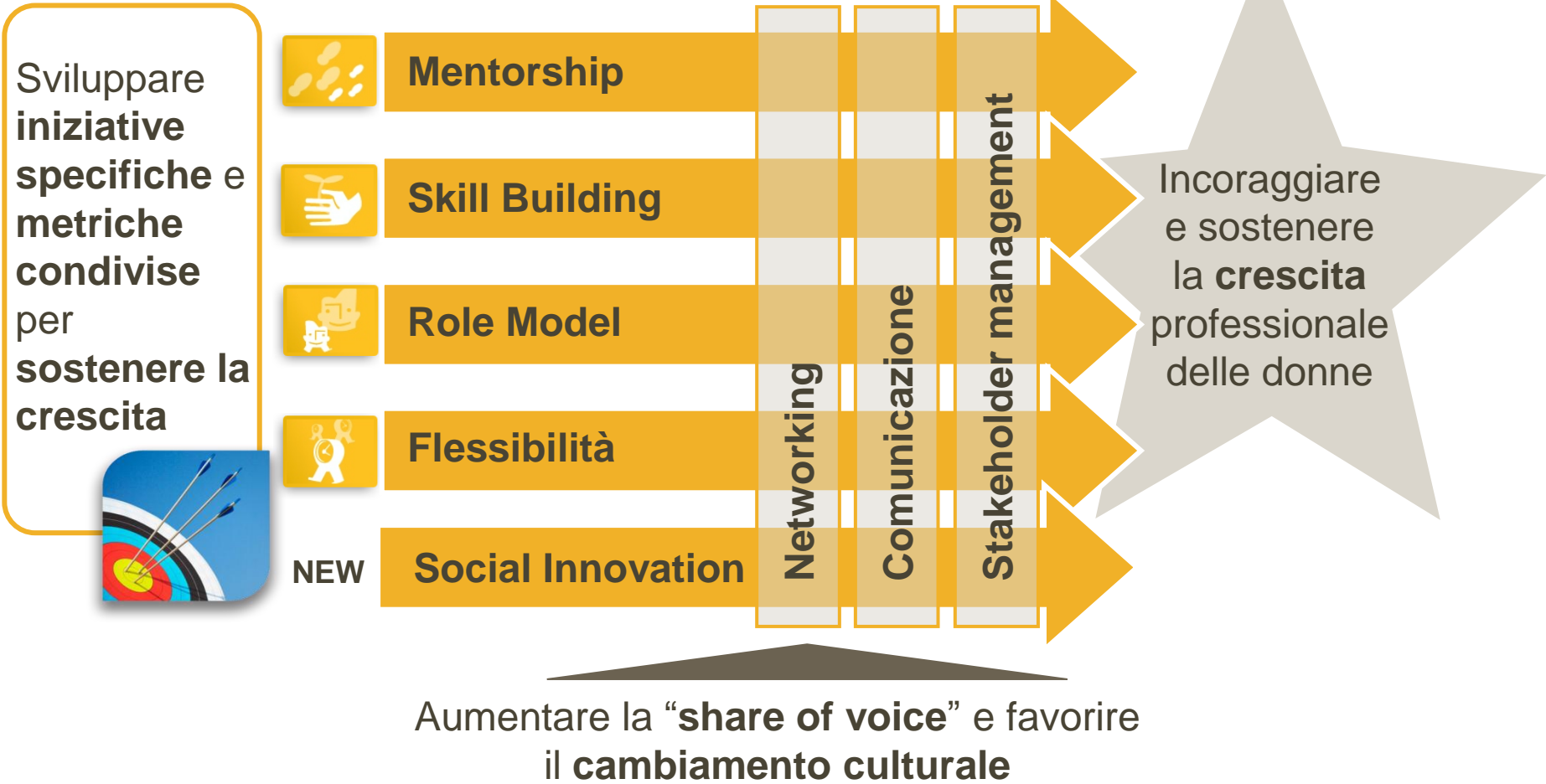


37

Associati Ordinari



Che cosa fa Valore D





Speaker rilevanti



29/9/09

Intervista a **Laura Ferro**,
Presidente di Gentium Spa



9/6/09

Intervista a **Gabriella Parisse**, Amministratore
Delegato di Johnson & Johnson S.p.A



12/11/10

Intervista a **Annamaria Tarantola**,
Vice Direttore Generale di Banca d'Italia

ed



Elsa Fornero,

Vice Presidente del Consiglio di Sorveglianza
di Intesa Sanpaolo



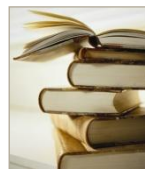
8/11/11

Intervista a **Alessandra Carra**,
Amministratore Delegato di Emilio Pucci

Linklaters

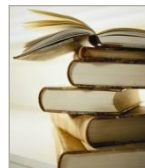


Ricerche innovative



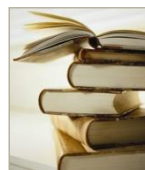
2009

“Il valore della flessibilita’: una leva per una
maggiore rappresentanza” di Mckinsey&Co
per ValoreD



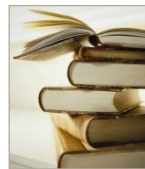
2010

“Il percorso internazionale come opportunità
di crescita dei talenti: quali vincoli per le
donne?” di ValoreD



2011

“Un dito tra moglie e marito: quanto incide la
famiglia nelle scelte professionali” di Andrea
Ichino e Alberto Alesina



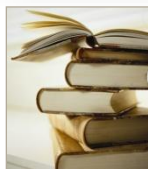
2012

“Piu’donne al top: utopia o traguardo
raggiungibile?” di Mckinsey&Co per ValoreD

Risultati ad oggi



Reputazione esterna



6

Ricerche proprietarie



>150

Articoli sui media nazionali



~30

Speaker in eventi rilevanti (Festival Economia Trento, Cortina, etc)



~40.000

Accessi al sito www.valored.it



Sviluppo di iniziative concrete per le aziende associate



~150

Risorse coinvolte nelle attività dell'associazione



~3.000

Risorse delle aziende associate presenti a uno o più eventi dell'associazione



Affiliazione e networking



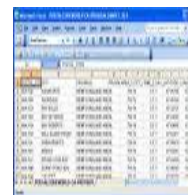
104

Contatti da aziende interessate all'affiliazione



50

Nuove aziende associate (12 soci sostenitori)



~3.000

Donne top manager nel database dell'associazione